



24-25 ноября 2026

Hotel Continental, Москва

РЫНОК БАД СЕГОДНЯ 2026

РЕГУЛИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И ТОЧКИ РОСТА

Стратегическая конференция о новых правилах рынка БАД
и точках роста в продвижении и продажах.

ДИАЛОГ С РЕГУЛЯТОРОМ · ОБМЕН ОПЫТОМ · РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЫНКА

Ранее — «Что происходит на рынке БАД»

КОМУ БУДЕТ ПОЛЕЗНО И ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРИХОДИТЬ КОМАНДАМИ

Конференция объединяет весь путь принятия решения в компании — от стратегии до регистрации и продаж, поэтому максимум пользы даёт участие командой: коллеги услышат общую картину рынка в одном месте и смогут сразу согласовать следующие шаги. Также командное участие расширяет нетворкинг сразу по нескольким направлениям бизнеса.

РУКОВОДИТЕЛЯМ КОМПАНИЙ

Стратегический взгляд на рынок БАД: прогнозы, тренды и планы ведущих игроков отрасли.



МАРКЕТОЛОГАМ

Актуальные практики продвижения: аптечный канал, маркетплейсы, инфлюенсеры, врачебное сообщество.



СПЕЦИАЛИСТАМ ПО РЕГИСТРАЦИИ И ДОСТУПУ НА РЫНОК

Разбор новых требований законодательства, механизма назначения БАД врачами и регуляторных трендов.



БРЕНД-МЕНЕДЖЕРАМ, ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРАМ

Кейсы успешных запусков: от выбора ингредиентов и регистрации до брендинга и дистрибуции.

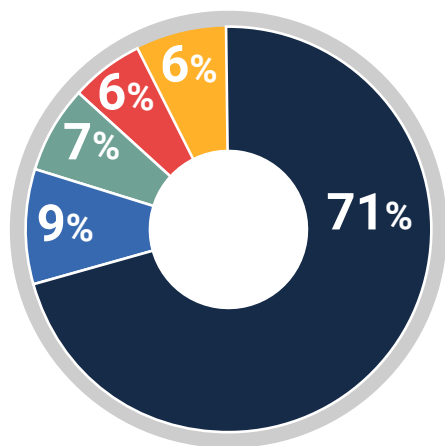


ДИРЕКТОРАМ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА, ПРОДАЖАМ И КОММЕРЦИИ

Новые точки роста: экспорт, трансграничная торговля, СТМ и работа с сетями. Практическая аналитика по продажам в аптеках и онлайн, стратегии увеличения оборота.



ОТРАСЛЕВОЙ СОСТАВ УЧАСТНИКОВ



- Производители лекарственных препаратов и БАД
- Дистрибьюторы
- Консалтинг и услуги для фармы
- Ритейл
- Прочее: FMCG, Оборудование и медизделия, Фарм ингредиенты, ИТ, Ассоциации, Наука и образование и другие



Темы конференций касаются именно БАД: вывода на рынок, развития, роста продаж тех или иных каналов. Наша компания сейчас активно разрабатывает БАДы, и для нас важно было увидеть текущие тренды, спрогнозировать и правильно выйти в определённый канал, чтобы наши продажи только росли.

Сергей Азанов,
Материя Медика Холдинг



Было интересно посмотреть, куда развиваться компании, которая занимается контрактным производством биологически активных добавок уже более 20 лет. Я уверена, что многие здесь найдут новые идеи для своего производства, для своих новых продуктов».

Александра Мельниченко
Инат-Фарма

ПРОГРАММА: О ЧЁМ БУДЕМ ГОВОРИТЬ

ДЕНЬ 1. Регуляторный трек

Стратегические горизонты рынка БАД: новые правила игры

Что получите:

Разбор ключевых изменений рынка: досудебная блокировка, платформенная экономика, маркировка и новые зоны ответственности участников оборота.

Рынок e-commerce: серый импорт, платформы и защита бренда

Что получите:

Практические подходы к работе с маркетплейсами: защита бренда, борьба с нелегальной продукцией и последствия новых правил для онлайн-продаж.

От регистрации БАД к врачебному назначению

Что получите:

Пошаговый разбор требований 150-ФЗ, процедуры оценки эффективности, регистрации продукта и подготовки к новым возможностям взаимодействия с медицинским сообществом.

Производство БАД: новые стандарты и цена соответствия

Что получите:

Понимание будущих требований к производству, контролю качества и инвестициям, которые потребуются компаниям для адаптации.

ДЕНЬ 2. Маркетинговый трек

Продвижение БАД 2026–2027: какие инструменты работают

Что получите:

Разбор новых моделей продвижения, изменения поведения покупателей и практик лидеров рынка в условиях снижения эффективности привычных каналов.

СТМ после пика: новые правила взаимодействия с сетями

Что получите:

Понимание, как меняется роль СТМ, где проходит граница между партнёрством и конкуренцией и какие условия будут определять работу с аптечными сетями.

Вывод продукта на рынок: от идеи до первых продаж

Что получите:

Практический разбор формирования портфеля, оценки ниши, маржинальности, упаковки и ключевых точек риска на жизненном цикле продукта.

Маркетинговая стратегия в новых ограничениях

Что получите:

Что изменилось в работе с врачами, инфлюенсерами и digital-каналами: допустимые клеймы, требования к рекламе и новые юридические риски.

ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ КОНФЕРЕНЦИИ — ПРЯМОЙ ДИАЛОГ С РЕГУЛЯТОРОМ И ОБМЕН ОПЫТОМ



В ЭТОМ ГОДУ КОНФЕРЕНЦИЯ ВПЕРВЫЕ ПРОХОДИТ ТОЛЬКО ОФЛАЙН

Мы изучили обратную связь от участников предыдущих лет и в 2026 году осознанно решили отойти от формата онлайн-конференции.



На площадке вы получаете гораздо больше:



Полное погружение без отвлекающих факторов, неизменно сопровождающих просмотр онлайн-мероприятий в рабочем режиме из офиса.



Эмоциональный эффект живого выступления: интонации, жесты, энергетика спикера — контент лучше запоминается.



До 50% полезной информации, по мнению участников, приходит через неформальное общение на кофе-брейках, обеде и в кулуарах.



Особенно актуально в 2026 году: обсуждаем первые практические итоги 150-ФЗ — не все темы уместно обсуждать со сцены, личное общение даёт инсайты и чувство принадлежности к профессиональному сообществу.



Демо-зона в перерывах: можно ознакомиться с экспозицией и взять образцы продукции для изучения.



Больше возможностей для деловых контактов: организованный нетворкинг, кофе-брейки и вечерний прием помогают продолжить общение за пределами деловой программы.

СТОИМОСТЬ ДЕЛЕГАТСКОГО УЧАСТИЯ

В СТОИМОСТЬ ВХОДЯТ:

- ДОСТУП К ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ.
- УЧАСТИЕ В ДИАЛОГЕ С РЕГУЛЯТОРАМИ.
- БИЛЕТ НА ЗАКРЫТЫЙ ВЕЧЕРНИЙ ПРИЁМ.
- БИЗНЕС-ЛАНЧ И КОФЕ-БРЕЙКИ.
- ДОСТУП В ДЕМО-ЗОНУ ЭКСПОЗИЦИИ.
- МАТЕРИАЛЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ.

РЕГИСТРАЦИЯ

ДО 25 СЕНТЯБРЯ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

81 000 руб.

(с НДС — 98 820 руб.)

При регистрации трех и более делегатов от одной компании — скидка 15% на третьего и каждого следующего участника (скидки не суммируются).

ПРОЖИВАНИЕ

Hotel InterContinental 5*,
Москва, ул. Тверская, 22

Промокод на проживание по спец.
тарифу: **RConf**

Период: **24–26.11.2026**



БРОНИРОВАНИЕ

<https://continental-hotel.ru/rooms/>

ДЕЛЮКС

1 гость с завтраком — 14 000 руб./ночь;

2 гостя с завтраком — 15 500 руб./ночь.

СУПЕРИОР

1 гость с завтраком — 15 500 руб./ночь;

2 гостя с завтраком — 17 000 руб./ночь.

На сайте отеля выбрать даты →
указать промокод **RConf** →
в поле «Ввести промокод» → «Применить».

Либо по телефону

+7 (495) 292-52-21



РЫНОК БАД СЕГОДНЯ 2026

24-25 ноября 2026

Hotel Continental, Москва

ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ УЧАСТИЕ? +



Организатор: Р-КОНФ

Сайт: rosconf.ru
Тел.: +7 495 785-22-05
Почта: info@rosconf.ru