

ФОРУМ «МАГАЗИН FOREVER 2022»:

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОФЛАЙНА В ЦИФРОВОМ МИРЕ

10–11 ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА, МОСКВА, HILTON MOSCOW LENINGRADSKAYA
III ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ, ГДЕ В ФОКУСЕ ЖИВОЙ МАГАЗИН

09:00–10:00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ, УТРЕННИЙ КОФЕ



10:00–12:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. ЗАЛ «БАЛЬНЫЙ»

ПОСТКОВИДНЫЙ ОФЛАЙН

Как меняется «лицо» розничного магазина сегодня?

В РАМКАХ ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ ОБСУДИМ:

- Развитие розницы в новых экономических условиях. Как будет меняться структура торговых площадей в России (торговые центры, стрит ритейл, магазины у дома)? Какие изменения произошли в доле крупных форматов, дискаунтеров, супермаркетов и т.д.?
- Online-Merge-Offline ритейл. Как объединить онлайн и офлайн в единую гармоничную систему? Можно ли усилить онлайн с помощью офлайна и наоборот? Максимизация путей совершения покупки клиентом.
- Данные по трафику: где и что сейчас покупают клиенты? Куда сместился трафик? Какие товары (категории) покупают больше в офлайне и онлайн? И как действовать в этой связи: ставить ли популярные онлайн-бренды на полку?
- Гибкое реагирование бизнеса на антиковидные ограничения и запреты.
- Сколько платить сотрудникам сегодня? Конкуренция на рынке кадров: дефицит персонала и нестандартные решения поиска и найма.
- Как мотивировать сотрудников и растить кадры внутри компании?
- Офлайн продолжает держать дистанцию. Как обеспечить безопасность покупателю и персоналу?

МОДЕРАТОР:

- **Алексей Филатов**, основатель, BBCG и Академия Ритейла

АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК:

- **Константин Локтев**, директор по работе с ритейлом, NielsenIQ.

Тема выступления: «Какие тренды в продуктовом ритейле нас ждут в ближайшем будущем»

РОЗНИЧНЫЙ БЛОК:

- **Иван Протега**, директор розницы, JYSK. **ОНЛАЙН**
- **Алия Хасянова**, директор розницы, 12storeez. **ОНЛАЙН**
- **Софья Оточина**, руководитель сервиса партнерской доставки, e-som, «МАГНИТ»
- **Анжела Рябова**, генеральный директор, Восточный союз и ГК «Красный Яр» (гастрономы «Красный Яр» и дискаунтеры «Батон»). **ОНЛАЙН**

HR-БЛОК:

- **Татьяна Конева**, директор по персоналу, Hoff
- **Кирилл Попов**, вице-президент по персоналу, «Связной»
- **Антон Никеров**, вице-президент, блок стратегических клиентов, Ventra Go!



<http://www.b2bcg.ru/magazin-forever-2021/>



FACEBOOK: @BBCG



Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



kazakova@b2bcg.ru



+7 (495) 785 22 06



+7 (901) 731 92 43

12:00–12:30 КОФЕ-БРЕЙК



12:30–14:00 СЕССИЯ. ЗАЛ «РОМАНОВ»

СОВРЕМЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Сколько и каких магазинов нужно рынку теперь?

- Главные тренды трансформации физического магазина. Какова его роль сейчас и что делать с ним дальше? Каким магазин видит покупатель сейчас? Как будут меняться ТЦ?
- Новые форматы и новые привычки покупателя, что работает и что нет?
- Отношения с арендодателем. Правила и условия по аренде сегодня.
- Агрегаторы и маркетплейсы торговых площадей и аренды.

МОДЕРАТОР:

- **Елена Лебедева**, основатель,
Lebedeva.Consulting

СПИКЕРЫ:

- **Александра Котова**, независимый эксперт
- **Елена Лебедева**, основатель,
Lebedeva.Consulting
- **Андрей Колчанов**, со-основатель, Mall Side
- **Василий Левин**, управляющий группой объектов, ADG group
- **Сергей Ионин**, Country Digital Manager IKEA DOM. **ОНЛАЙН**

12:30–14:00 СЕССИЯ. ЗАЛ «БАЛЬНЫЙ»

МАГАЗИН КАК БИЛБОРД БРЕНДА РИТЕЙЛЕРА И ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- Как отстроиться от конкурентов и запомнится покупателю?
- Повышение уровня доверия к бренду через офлайн.
- Ценность бренда внутри магазина и принципы выкладки.
- Тренды упаковки с учётом устойчивого развития.

МОДЕРАТОР:

- **Арина Стрельникова**, директор по развитию,
Progression Group

СПИКЕРЫ:

- **Оксана Халина**, коммерческий директор,
«Дом Фарфора»
- **Егор Ваганов**, директор омниканальной концепции магазинов, Leroy Merlin
- **Александр Чухонцев**, директор департамента клиентского опыта торговой сети «Пятёрочка»

14:00–15:00 ОБЕД

<http://www.b2bcg.ru/magazin-forever-2021/>

FACEBOOK: @BBCG



Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



kazakova@b2bcg.ru



+7 (495) 785 22 06



+7 (901) 731 92 43

15:00–16:45 СЕССИЯ. ЗАЛ «БАЛЬНЫЙ»

МАГАЗИН КАК ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

- Что делать с падением трафика и на что «ловить» клиента? Вернётся ли покупатель в магазин?
- Эффективные инструменты маркетинга в офлайне сейчас.
- Digital маркетинг: как с помощью диджитал-каналов приводить трафик в магазины?
- Новое предложение и коллаборации: как понимать с кем работать и не потерять при этом постоянных клиентов?
- Больше чем шоппинг: встречи, мероприятия, мастер-классы и клиентские дни как способ привлечения покупателей.
- Технологические решения для создания сервисов и впечатлений.

МОДЕРАТОР:

- **Анна Лебедева**, исполнительный директор, POPAI Russia

СПИКЕРЫ:

- **Екатерина Башилова**, директор по маркетингу, Аскона
- **Руслан Чеченин**, руководитель отдела развития монобрендовой розницы, макрорегион «Москва», Tele2
- **Игорь Лемонов**, руководитель отдела торгового маркетинга, АО «Почта России»
- **Ольга Глебова**, директор по маркетингу, «Бетховен»
- **Надежда Злобина**, ведущий аналитик, ADV
- **Михаил Гусманов**, международный эксперт-практик по освещению магазинов, основатель компании NLT Trade

15:00–16:45 СЕССИЯ. ЗАЛ «РОМАНОВ»

МАГАЗИН КАК ЦЕНТР СБОРА ЗАКАЗОВ

- Dark store и другие форматы для осуществления быстрой доставки.
- Автоматизация процессов логистики.
- Сервисы Click&Collect, решения для экспресс-доставки.

МОДЕРАТОР:

- **Мария Мироновская**, директор по маркетингу и продажам, «ОРТЕКА»

СПИКЕРЫ:

- **Арно Фётри**, архитектор предприятия, дирекция по организации операций и информационным системам, Leroy Merlin Россия
- **Камила Кадырова**, руководитель направления продаж и маркетинга, JYSK Russia
- **Владимир Пархоменко**, руководитель отдела развития и продаж, Inventor Soft

16:45–17:15 КОФЕ-БРЕЙК

<http://www.b2bcg.ru/magazin-forever-2021/>

Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



FACEBOOK: @BBCG



kazakova@b2bcg.ru



+7 (495) 785 22 06



+7 (901) 731 92 43

17:15–18:45 СЕССИЯ. ЗАЛ «БАЛЬНЫЙ»

МАГАЗИН КАК СЕРВИСНЫЙ КОНТАКТНЫЙ ЦЕНТР

- Улучшение качества клиентского сервиса и повышение конкурентоспособности.
- Результаты работы программ лояльности.
- Почему персонализация — главный тренд магазина будущего?
- Самообслуживание и «умные магазины». Как упростить жизнь клиенту?

МОДЕРАТОР:

- **Михаил Барабаш**, CRM-менеджер, TERVOLINA

СПИКЕРЫ:

- **Ирина Шанина**, директор по маркетингу, Zenden. **ОНЛАЙН**
 - **Екатерина Павленко**, заместитель директора по операционной деятельности, «Эконики». **ОНЛАЙН**
 - **Валерий Разгуляев**, управляющий информацией, «Вкусвилл»
 - **Дмитрий Лазаренко**, руководитель собственной розницы кластера РКУ, Miele СНГ
 - **Игорь Боженко**, коммерческий директор, Loymax.
- Тема выступления: «Использование промо-механик для создания продающего контента»*
- **Александр Ушаков**, операционный директор «Аптечной сети «36,6»

18:45 ЗАВЕРШЕНИЕ ФОРУМА. ФУРШЕТ

11 ФЕВРАЛЯ 2022
ДЕНЬ ВТОРОЙРИТЕЙЛ-ТУР
ПО ФЛАГМАНСКИМ
РОЗНИЧНЫМ
ТОЧКАМ

ОНЛАЙН-ЭКСКУРСИЯ:

- **Флагманский гастроном сети «Красный Яр»**
Новый формат магазина, где встречаются три мира: «мир фудкорта», «мир свежих продуктов» и «мир привычного магазина».

ОФЛАЙН-ЭКСКУРСИИ:

- **Экскурсия в формате «магазин у дома» датской сети Jysk.**
- **Флагманский магазин сети Zenden.**
- **Районный центр «Рассвет» от ADG group**
Старый кинотеатр «Рассвет», который был построен в 1959 году, превратится в современный многофункциональный районный центр. Новый формат шоппинга впечатлений.
- **Магазин Lego в ТЦ «Авиапарк»**
Самый большой магазин сети в России, площадью более 200 кв.м. На территории магазина можно найти самый широкий ассортимент конструкторов и аксессуаров LEGO, увлекательные 3D инсталляции, зоны Pick a brick и Build a minifigure.
- **Салон Askona Concept Store**
Первый концептуальный магазин Askona в ТЦ «Авиапарк» представляет качественно новый уровень сервиса и комфорта.

<http://www.b2bcg.ru/magazin-forever-2021/>

FACEBOOK: @BBCG



Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



kazakova@b2bcg.ru



+7 (495) 785 22 06



+7 (901) 731 92 43

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР:



Ventra Go!

Ventra Go! — платформа и мобильное приложение для заказа временного персонала массовых профессий по uber-модели: в торговый зал, даркстор и на склад (работников торгового зала, помощников кассиров, сборщиков заказов, курьеров, промоутеров и др.). Благодаря интеллектуальной системе мэтчинга Ventra Go! обеспечивает 98% закрытия заявок на услуги персонала. Сегодня с сервисом сотрудничают более 80 000 исполнителей и 50 крупнейших российских и международных компаний из сферы ритейла, fmcg и esom. Сервис работает во всех крупнейших городах РФ, в том числе Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Туле, Воронеже, Саратове и Тольятти.

Сооснователь сервиса — известный российско-американский предприниматель и инвестор Александр Фридланд, сооснователь Mirantis Inc., OpenStack Foundation, ИППС МИЭТ, и федеральная аутсорсинговая компания Ventra.

www.ventrago.ru

ПАРТНЕРЫ:

**ADV**

ADV

ADV/web-engineering.co — ведущий digital-интегратор, более 20 лет помогающий выводить крупный и средний бизнес из офлайна в онлайн. Мы специализируемся на цифровой трансформации, разработке и развитии онлайн-площадок и внутренней автоматизации. С нашей помощью Макдоналдс, Магнит, Mars Petstory, SimpleWine, ЦУМ, ВСК вышли в онлайн. Основные направления деятельности: электронная коммерция, мобильная разработка, автоматизация и электронные сервисы, внедрение технологий Machine Learning и Artificial Intelligence для решения бизнес-задач.

<https://adv.ru>



<http://www.b2bcg.ru/magazin-forever-2021/>



FACEBOOK: @BBCG



Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



kazakova@b2bcg.ru



+7 (495) 785 22 06



+7 (901) 731 92 43

ПАРТНЕРЫ:



Inventor Soft

Компания Inventor Soft — российский разработчик промышленного решения автоматизированных систем финансово-экономического управления товарным запасом в эшелонированных цепочках поставок.

Критерием оптимизации запасов является минимум переменных издержек, связанных с управлением запасами (включая издержки дефицита). Наши решения уже выбрали крупные компании международного, национального и федерального масштаба. Самое масштабное внедрение имеет параметры товарной матрицы с более чем 5 000 000 SKU, более 3 000 территориально-распределённых филиалов в эшелонированной цепочке поставок.

По оценке компании Deloitte и по итогам наших проектов, применяемый финансово-экономический подход оказался настолько эффективным, что компания Inventor Soft бросила вызов всем передовым международным решениям по управлению запасами. (см. акция ВЫЗОВ! На сайте) Теперь любая российская или международная компания, может обратиться к нам для проведения бесплатного анализа существующей системы управления запасами и получить оценку резервов эффективности в управлении своими запасами.

Наши решения подходят для розничных сетей, оптовых дистрибьюторов, а также смешанной оптово-розничной структуры с многоканальными поставками электроники, продуктов питания, фармацевтики, автозапчастей, DIY, парфюмерии и косметики, одежды и обуви, шин&дисков, хозяйственных и многого другого.

<https://inventorsoft.ru/>



Loymax

Loymax — разработчик комплексной платформы управления системами лояльности и автоматизации маркетинга. Решаем весь спектр задач по работе с клиентами — от формирования персональных промо до оценки эффективности всех маркетинговых активностей.

www.loymax.ru



<http://www.b2bcg.ru/magazin-forever-2021/>



FACEBOOK: @BBCG



Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



kazakova@b2bcg.ru



+7 (495) 785 22 06



+7 (901) 731 92 43

ЭКСПОНЕНТЫ:



Lasmart

Компания LASMART успешно развивает следующие направления деятельности:

- Сервис управления торговым и полочным пространством Lasmart SpacePlanner.
- Разработка и внедрение систем бизнес-аналитики на платформах Microsoft, QlikView, IBM Cognos BI.
- Сервис Retail Data System — отчеты для поставщиков в рамках маркетинговых соглашений.

<https://lasmart.ru/>



ELX

ELX — это производственная компания, обеспечивающая полный комплекс услуг на рынке торгового освещения.

Команда ELX работает на рынке освещения для розничной торговли более 10 лет и знает все о его преимуществах и возможностях.

В ассортименте — трековые, линейные, подвесные и встраиваемые светильники разной мощности, цвета и дизайна.

В производстве светильников компания ELX использует комплектующие только от своих официальных партнеров: Phillips, OSRAM и Samsung. Все производство основано на технологиях LED, которые отличаются: высокой эффективностью светового потока и качественной цветопередачей; длительным сроком эксплуатации; экономичностью и безопасностью. В светильниках применяется высокоэффективная оптика, основанная на инновационных разработках. Такая оптика позволяет получать увеличенный световой поток. В зависимости от места применения, характера продукции, желаемого эффекта и световой схемы в светильниках ELX могут применяться:

- рефлекторы Basic, Sectorial, Batwing, Flood и DCmetrik
- специальные источники света передовых мировых разработок

Команда ELX применяет три базовых принципа: Quality, Quantity, Quickness.

<https://www.quantula-l.com/>



<http://www.b2bcg.ru/magazin-forever-2021/>



FACEBOOK: @BBCG



Продюсер: ИРИНА КАЗАКОВА



kazakova@b2bcg.ru



+7 (495) 785 22 06



+7 (901) 731 92 43

ЭКСПОНЕНТЫ:



Persona

Persona — это виртуальный консультант, который автономно консультирует клиентов магазинов одежды в точках продаж или ТЦ. Мы устанавливаем в магазине или торговом комплексе устройство с сенсорным экраном и камерой, на экране которого отображается консультант в одежде вашего бренда. Когда клиент подходит к нему, устройство его сканирует, определяет внешний вид, любимые цвета и особенности фигуры, и рекомендует ему образы из ассортимента данного магазина. Клиент может добавить понравившиеся вещи в корзину и вызвать продавца.

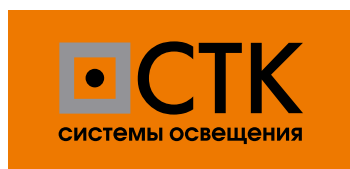
<https://persona.vision/>



Self-Service Technology

Self-Service Technology (SST) — российский разработчик специализированной техники для розничных сетей любых масштабов. Основная продукция — программно-аппаратный кассовый комплекс (SCO), работающий по технологии самообслуживания.

<https://www.sstcom.ru/>



СТК

Компания «СТК Системы освещения» с 2003 года успешно работает на рынке светотехнического оборудования, являясь одним из лидеров сегмента «освещение магазинов».

Компания предлагает широкий спектр светильников собственного производства, качество и дизайн которых отвечает современным европейским стандартам.

<https://www.svetstk.ru/>

