

RETAIL BUSINESS RUSSIA 2018:

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ, ПОДРОБНО!

01 СВЕРХНОВЫЙ РИТЕЙЛ В РОССИИ
= ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ЭКОСИСТЕМЫ

02 ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ
ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ
АКТИВНОСТИ РОССИЯН

**03 ДИАЛОГ О РОЛИ
ЭКОСИСТЕМ** В СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКЕ, БУДУЩЕМ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

**04 КАК СЕГОДНЯ ЦИФРОВЫЕ
ПЛАТФОРМЫ И ЭКОСИСТЕМЫ
МЕНЯЮТ СРЕДУ ДЛЯ БИЗНЕСА**
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ?

05 ПУТЬ ЛИДЕРА,
КОГДА СТАБИЛЬНЫ
ТОЛЬКО ПЕРЕМЕНЫ

**06 ИТОГИ
WORLD RETAIL CONGRESS 2018**

СВЕРХНОВЫЙ РИТЕЙЛ В РОССИИ

= ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ЭКОСИСТЕМЫ

АЛЕКСЕЙ ФИЛАТОВ
управляющий директор,
BBCG, Академия Ритейла



Суть происходящих сегодня перемен — выход на мировую сцену новых, более эффективных бизнес моделей и технологий торговли. Розничные сети изменили наш мир 40–50 лет назад, сегодня его меняет **сверхновый ритейл**. Только значительно быстрее!

Новизна модели, во-первых, в том, в том, что **цифровые платформы и экосистемы** сами становятся средой для развития других бизнесов. Во-вторых, они стирают границу между онлайн и офлайн. Теперь цифровые каналы и живые магазины не просто становятся частью единого бизнеса, но проникают и меняют (!) друг друга. И, наконец, за счет невиданных до сих пор масштабов консолидации и Big Data, сверхновый ритейл предлагает свои услуги покупателю с недостижимой для других эффективностью.

Кто они? Сверхновый ритейл? Это, например, Alibaba и Amazon, ставшие самыми дорогими компаниями в истории человечества, у них потенциал для консолидации в своих руках большинства покупателей планеты. **Ландшафт** розничного рынка уже **стремительно меняется и у нас в России**. Экосистемы национального масштаба развивают лидеры ритейла и лидеры всей экономики, как Сбербанк и Яндекс, как X5 Retail Group, Leroy Merlin и М.Видео. Уже сегодня и ни где ни будь, а в борьбе за российского покупателя они лицом к лицу столкнулись с мировыми гигантами. И эта большая гонка изменит наш ритейл быстрее и сильнее, чем в свое время «Перестройка», сделавшая торговлю свободной.

Мировая элита обсуждает происходящее в рамках проекта World Retail Congress. В России единственным коллективным центром анализа остаются конференции BBCG и образовательные проекты Академии Ритейла. **В этом электронном журнале** мы собрали **ключевые выступления по теме развития сверхнового ритейла**, цифровых платформ и экосистем. Это итоги бизнес саммита Retail Business Russia 2018 и World Retail Congress 2018.

Эта информация может оказать самое существенное влияние на будущее вашего бизнеса.

ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЯН

КИРИЛЛ ТЕРЕЩЕНКО
генеральный директор,
Kotanyi Rus GmbH



МИХАИЛ КРАСНОПЕРОВ
исполнительный директор,
старший аналитик, Сбербанк CIB



Сессия раскрывает данные о динамике потребительского рынка и макроэкономики. Изменения в расходах потребителей в 2018 году и в сравнении с прошлым годом. Наиболее яркие новые особенности покупок и потребления. Опираясь на макроэкономические данные будет дан наиболее вероятный сценарий дальнейшей динамики.



ИТОГИ СЕССИИ:



- Видео сообщения
КИРИЛЛА
ТЕРЕЩЕНКО



- Видео сообщения
МИХАИЛА
КРАСНОПЕРОВА

ДИАЛОГ О РОЛИ ЭКОСИСТЕМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ, БУДУЩЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

МАРК ЗАВАДСКИЙ

вице-президент, руководитель
дирекции по развитию
цифрового бизнеса, Сбербанк


ВАДИМ КАПУСТИН

директор по стратегии,
X5 Retail Group



Дискуссионная панель посвящена развитию платформенной экономики, и в первую очередь — ее розничному /потребительскому сектору. В центре диалога изменения в эффективности бизнеса и качестве услуг на потребительском рынке, которые способны дать нам цифровые экосистемы. О новых законах развития рынка и перспективах современных и сверхновых бизнес-моделей.



ИТОГИ СЕССИИ:



- Запись дискуссии
ВАДИМА КАПУСТИНА и МАРКА ЗАВАДСКОГО
Вопросы: АЛЕКСЕЙ ФИЛАТОВ

КАК СЕГОДНЯ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ЭКОСИСТЕМЫ **МЕНЯЮТ СРЕДУ ДЛЯ БИЗНЕСА** НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ?

ЮРИЙ БЕРЧЕНКО

 руководитель
ритейл-сектора, Google

НОРДАЛЬ КАВАДИНИ

 партнер, Oliver Wyman,
Швейцария

СЕРГЕЙ ПИЧУГИН

 директор департамента
по лицензированию и работе
с ключевой розницей, Disney

ФЛОРИАН ЯНСЕН

CEO, Lamoda



От новых каналов продаж, как например, голосовые помощники и i2i в целом, до сверхсовременной логистики — целый спектр возможностей уже не абстракция, а полноценные индустриальные решения. Что уже сейчас способны предложить покупателю и своим b2b партнерам цифровые платформы и экосистемы? Как сегодня интегрируют современный ритейл и производителей в свои платформы? Каким видят прикладное развитие модели «new retail» в России?



ИТОГИ СЕССИИ:



● Видео выступления
ЮРИЯ БЕРЧЕНКО



● Видео выступления
НОРДАЛЯ КАВАДИНИ



● Видео выступления
СЕРГЕЯ ПИЧУГИНА



● Видео выступления
ФЛОРИАНА ЯНСЕНА

ПУТЬ ЛИДЕРА, КОГДА СТАБИЛЬНЫ ТОЛЬКО ПЕРЕМЕНЫ

МАРИ ДРИСКОЛ

управляющий директор,
Fashion & Luxury,
Coresight Research, США


ХАУМЭ МИКЕЛЬ

CEO, TENDAM (бренды Women's Secret,
Cortefiel, Springfield), Испания


ФРАНСУА РЕМИ

генеральный директор,
«АШАН Ритейл Россия»


ТИХОН СМЫКОВ

генеральный директор,
Inventive Retail Group



Быть лидером на рынке сегодня значит точнее и быстрее других следовать изменениям в ожиданиях покупателя. Способность бизнеса меняться стала, по сути, его конкурентоспособностью. А скорость изменений — показателем эффективности управления. Участники панели, лидеры нашей индустрии, ответят на 3 «простых вопроса»: Как меняются ожидания покупателя, что главное сегодня? Какие изменения в бизнесе критичны теперь для его будущего? И как в структуре, сформированной годами успешного роста, управлять этими переменами?



ИТОГИ СЕССИИ:



- Видео выступления
МАРИ ДРИСКОЛ



- Видео выступления
ХАУМЭ МИКЕЛЯ



- Видео выступления
ФРАНСУА РЕМИ



- Видео выступления
ТИХОНА СМЫКОВА



World Retail Congress 2018



В этом году BBCG и Академия Ритейла вновь вернулись к тесному сотрудничеству с World Retail Congress. Итогом совместной работы стал выход двух российских сетей в состав финалистов World Retail Awards, выступления на этой центральной международной площадке Стефана Дюшарма, X5 Retail Group, Михаила Кучмента, Hoff, Максима Гришакова, «Яндекс.Маркет» и Энрике Фернандеса, группа «М.Видео-Эльдорадо». А также участие крупнейшей за последние годы делегации из России и СНГ.

«Как у члена экспертного совета World Retail Awards, у меня было несколько больше возможностей погрузиться в контент и пообщаться с участниками. Я хочу поделиться ключевыми тезисами спикеров и настроениями зарубежных коллег».

— **Алексей Филатов**, BBCG/Академия Ритейла

ТРИ ГЛАВНЫХ МЫСЛИ ПО ИТОГАМ:

- Слова «испуг» и «растерянность» наиболее точно описывают сегодняшнее состояние делегатов. Несмотря на привычный позитивный тон выступлений, фактически каждый спикер упоминал «апокалипсис ритейла», имея в виду активное закрытие сетевых магазинов в США, Великобритании и Европе. А также проблему сосуществования с Amazon и китайскими Alibaba и JD.com.
- Впервые три главных спонсора мирового розничного конгресса — это три цифровые платформы, три крупнейших в мире экосистемы, которых делегаты WRC одновременно и боятся, и не понимают. Это Alibaba (TMall), JD.com и Google.
- Как никогда очевидной стала пропасть между двумя группами компаний, моделями бизнеса. Первое — это фанатики и дисрапторы из большого цифрового мира. Второе — это ритейлеры, которые ищут решения для оптимизации текущей модели бизнеса. Они очень по-разному видят наш с вами мир.

«Многие темы World Retail Congress так или иначе уже в центре вашего внимания. Анализируя контент сессий мероприятий BBCG и Академии Ритейла в Москве, можно уверенно сказать: мы с вами точно не отставем от мира :)».

— **Алексей Филатов**, BBCG/Академия Ритейла

**КЛЮЧЕВЫЕ
ТЕЗИСЫ СПИКЕРОВ
WRC'2018**



DIGITAL TECHNOLOGIES FORUM 2018

29–30 НОЯБРЯ. DOUBLETREE BY HILTON MOSCOW – MARINA

ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ – ТРАНСФОРМИРУЕМ БИЗНЕС БЕРЕЖЛИВО!

Цифровая трансформация ритейла уже самый настоящий **#must-have**, конкурентное преимущество сегодня и главное условие выживания завтра. Теперь дело уже не просто во внедрениях – сам бизнес должен стать инновационным! Участие в DTF2018 позволит:

- увидеть дорожную карту технологических инноваций;
- создать свою систему бережливых инноваций.
- увидеть готовые решения и подобрать исполнителя!

В фокусе критического анализа технологии для направлений: «путешествие покупателя», эффективность операций, персонализация маркетинга, «магазин без людей», управление мерчендайзингом, адаптивная IT-платформа, планирование в цепочке поставок и другие!



**Инновационность бизнеса –
не в новых технологиях,
а в ДНК вашей компании**

ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ:

<http://b2bcg.ru/digital-technologies-forum/>

FOOD BUSINESS RUSSIA 2019

28 ФЕВРАЛЯ – 1 МАРТА, HILTON GARDEN INN MOSCOW KRASNOSELSKAYA

XVIII ФОРУМ ПО РАЗВИТИЮ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И FMCG БРЕНДОВ ДЛЯ ГЛАВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Food Business Russia – это признанная на продовольственном рынке площадка для обмена опытом и передовой практикой между ключевыми игроками рынка: федеральными и региональными сетями, для развития партнерских отношений с производителями продуктов питания и FMCG брендов, для общения с поставщиками услуг и технологий.

СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ: <http://www.b2bcg.ru/food-business-russia-2019/>